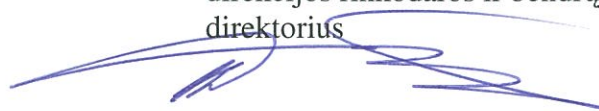


VI KLAIPĖDOS VALSTYBINIO JŪRŲ UOSTO DIREKCIJA

TVIRTINU

VI Klaipėdos valstybinio jūrų uosto
direkcijos rinkodaros ir bendrųjų
direktorius



Artūras Drungilas
2015 m. kovo 2 d.

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA DĖL REKLAMOS PASLAUGŲ PIRKIMO TARPTAUTINIO RENGINIO „1000 KM LENKTYNĖS 2015“ REKLAMINĖS KAMPANIJOS IR RENGINIO METU

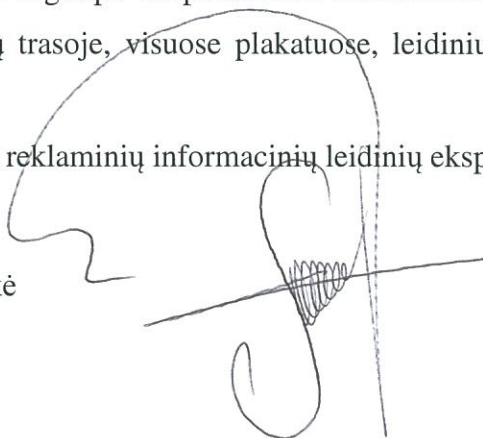
Reklamos paslaugos tarptautinio renginio „1000 km lenktyinės 2015“ reklaminės kampanijos ir renginio, kuris vyks 2015 m. liepos 16–18 d. Palangoje, metu formuos palankų uosto ir šalies, kaip jūrinės valstybės, įvaizdį.

Renginio organizatorius VšĮ „Promo events“ (juridinio asmens kodas 302566199) turi įsipareigoti kokybiškai ir laiku suteikti reklamos paslaugas, įgyvendindamas toliau išvardytas reklamines pozicijas.

Reklaminės pozicijos:

- žodinės reklaminės informacijos apie Klaipėdos uostą skelbimas spaudos konferencijose, vaizdo klipuose televizijoje bei radijuje ir renginio metu vaizdo ekrane scenoje;
- Klaipėdos uosto logotipo eksponavimas internetiniame puslapyje www.racing.lt, reklaminiame tente lenktynių trasoje, visuose plakatuose, leidiniuose ir visoje kitoje renginio reklaminėje medžiagoje;
- Klaipėdos uosto reklaminių informacinių leidinių eksponavimas ir dalinimas.

Rinkodaros skyriaus viršininkė



Kristina Gontier

Rinkodaros skyriaus viršininko pavaduotoja Silvija Jonkuvienė, tel. (8 46) 499 793,
el. p. s.jonkuviene@port.lt