

VĮ KLAIPĖDOS VALSTYBINIO JŪRŲ UOSTO DIREKCIJA

TVIRTINU

VĮ Klaipėdos valstybinio jūrų uosto
direkcijos rinkodaros ir bendrųjų
reikalų direktorius



Artūras Drungilas

2015 m. vasario 26 d.

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA DĖL REKLAMOS PASLAUGŲ PIRKIMO *JŪROS ŠVENTĖS 2015* REKLAMINĖS KAMPANIJOS IR RENGINIŲ METU

Reklamos paslaugos *Jūros šventės 2015* reklaminės kampanijos ir renginių, kurie vyks 2015 m. liepos 24–26 d. Klaipėdoje, metu formuos palankų uosto ir šalies, kaip jūrinės valstybės, įvaizdį.

Renginio organizatorius VšĮ „Klaipėdos šventės“ (juridinio asmens kodas 141910112) turi įsipareigoti kokybiškai ir laiku suteikti reklamos paslaugas, įgyvendindamas toliau išvardytas reklamines pozicijas.

Reklaminės pozicijos:

- žodinės reklaminės informacijos apie Klaipėdos uostą skelbimas reklaminės kampanijos ir visų renginių metu;
 - Klaipėdos uosto reklaminių informacinių leidinių eksponavimas ir dalinimas;
 - Klaipėdos uosto logotipo eksponavimas internetiniame puslapyje www.jurossvente.lt;
- reklaminėje kompozicijoje prie pakyllos pagrindinėje renginių organizavimo vietoje, žiniasklaidos priemonėse pateikiamuose plakatuose, klipuose televizijose, garso takeliuose radijuje, leidinyje „Renginių programa“ ir kitoje reklaminėje medžiagoje, kurioje skelbiami renginio partneriai.



Rinkodaros skyriaus viršininkė

Kristina Gontier

Rinkodaros skyriaus viršininko pavaduotoja Silvija Jonkuviene, tel. (8 46) 499 793,
el. p. s.jonkuviene@port.lt