

VĮ KLAIPĖDOS VALSTYBINIO JŪRŲ UOSTO DIREKCIJA

TVIRTINU

VĮ Klaipėdos valstybinio jūrų uosto
direkcijos rinkodaros ir bendrųjų
reikalų direktorius



Artūras Drungilas

2015 m. kovo 3 d.

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

DĖL REKLAMOS PASLAUGŲ PIRKIMO KAUNAS JAZZ 2015 REKLAMINĖS KAMPANIJOS IR RENGINIŲ METU

2015 m. balandžio 23–27 d. Kaune, Vilkaviškyje, Vilniuje ir Taline vyks tarptautinis jubiliejinis XXV festivalis „*Kaunas Jazz 2015*“, kurį organizuoja VŠĮ „JJJazz“.

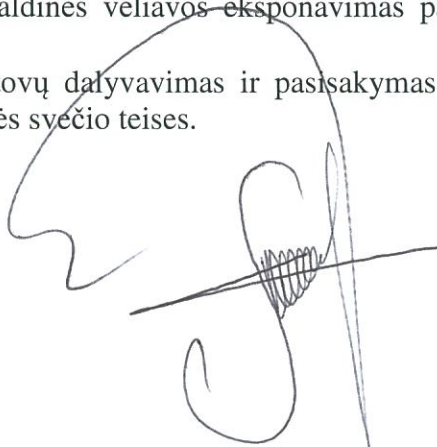
Reklamos paslaugos šio tarptautinio tradicinio renginio reklaminės kampanijos ir festivalio metu formuos palankų uosto ir šalies, kaip jūrinės valstybės, įvaizdį, suteiks informacijos apie Klaipėdos uosto veiklą ir pranašumus.

VŠĮ „JJJazz“ (juridinio asmens kodas 135977836) turi išsipareigoti kokybiškai ir laiku suteikti reklamos paslaugas, įgyvendindama toliau išvardintas reklamines pozicijas.

Reklaminės pozicijos:

- Klaipėdos uosto logotipo eksponavimas internetiniame puslapyje www.kaunasjazz.lt;
- Klaipėdos uosto logotipo publikavimas ir eksponavimas festivalio reklaminėje medžiagoje (bukletuose, lankstinukuose);
- Partnerio statuso suteikimas ir žodinės reklaminės informacijos apie Klaipėdos uostą skelbimas festivalio spaudos konferencijose;
- Klaipėdos uosto reklaminio video klipo demonstravimas festivalio renginių Kauno Vienybės aikštėje (prieš koncertus, pertraukų metu);
- Klaipėdos uosto heraldinės vėliavos eksponavimas pagrindinės festivalio koncertų salės (VDU Didžioji salė) foje;
- Klaipėdos uosto atstovų dalyvavimas ir pasisakymas festivalio pradžios iškilmėse Kauno Rotušėje, suteikiant garbės svečio teises.

Rinkodaros skyriaus viršininkė



Kristina Gontier

Rinkodaros skyriaus viršininko pavaduotoja Silvija Jonkuvienė, tel. (8 46) 499 793
el. p. s.jonkuviene@port.lt

