

VI KLAIPĖDOS VALSTYBINIO JŪRŲ UOSTO DIREKCIJA

TVIRTINU

VI Klaipėdos valstybinio jūrų uosto
direkcijos rinkodaros ir bendrųjų
reikalų direktorius

Artūras Drungilas

2015 m. kovo 2 d.

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

DĖL REKLAMOS PASLAUGŲ PIRKIMO KLAIPĖDOS KONCERTŲ SALĖS RENGINIUOSE

Reklamos paslaugos Klaipėdos koncertų salės renginiuose formuos palankų uosto ir šalies, kaip jūrinės valstybės, įvaizdį, suteiks informacijos apie Klaipėdos uosto veiklą, galimybes ir pranašumus.

Klaipėdos miesto savivaldybės koncertinė įstaiga Klaipėdos koncertų salė (juridinio asmens kodas 300101372) turi išsipareigoti kokybiškai ir laiku suteikti reklamos paslaugas, įgyvendindama toliau išvardintas reklamines pozicijas.

Reklaminės pozicijos:

- Klaipėdos uosto logotipo eksponavimas internetiniame puslapyje www.koncertusale.lt;
- Klaipėdos uosto logotipo publikavimas ir eksponavimas visoje Klaipėdos koncertų salės reklaminėje medžiagoje: afišose, lankstinukuose, programėlėse, reklaminiuose maketuose, bilietuose, lauko ir vidaus reklamos stenduose;
- Partnerio statuso suteikimas ir žodinės reklaminės informacijos apie Klaipėdos uostą skelbimas renginiuose;
- Klaipėdos uosto reklaminių informacinių leidinių eksponavimas ir dalinimas.

Rinkodaros skyriaus viršininkė

Kristina Gontier

Rinkodaros skyriaus viršininko pavaduotoja Silvija Jonkuvienė, tel. (8 46) 499 793,
el. p. s.jonkuviene@port.lt