

# VĮ KLAIPĖDOS VALSTYBINIO JŪRŲ UOSTO DIREKCIJA

TVIRTINU

VĮ Klaipėdos valstybinio jūrų uosto  
direkcijos rinkodaros ir bendrųjų  
reikalų direktorius



Artūras Drungilas

2015 m. vasario 27 d.

## TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

### DĖL REKLAMOS PASLAUGŲ PIRKIMO XXI KLAIPĖDOS PILIES DŽIAZO FESTIVALIO REKLAMINĖS KAMPANIJOS IR RENGINIO, KURIS VYKS 2015 M. BIRŽELIO 5–7 D. KLAIPĖDOJE, METU

2015 m. birželio 5–7 d. Klaipėdoje vyks tarptautinis XXI Klaipėdos pilies džiaz festivalis, kurį organizuoja asociacija „Klaipėdos džiaz festivalis“.

Reklamos paslaugos šio tarptautinio tradicinio renginio reklaminės kampanijos ir festivalio metu formuos palankų uosto ir šalies, kaip jūrinės valstybės, įvaizdį.

Asociacija „Klaipėdos džiaz festivalis“ (juridinio asmens kodas 300069330) turi įsipareigoti kokybiškai ir laiku suteikti reklamos paslaugas, įgyvendindama toliau išvardintas reklamines pozicijas.

Reklaminės pozicijos:

- Klaipėdos uosto logotipo eksponavimas internetiniame puslapyje [www.jazz.lt](http://www.jazz.lt);
- Klaipėdos uosto logotipo publikavimas ir eksponavimas visoje festivalio reklaminėje medžiagoje (plakatuose, skrajutėse, skelbimuose ir visoje kitoje renginio reklaminėje medžiagoje) ir bendroje scenografijoje pagrindinėje renginio scenoje, LED ekrane;
  - žodinės reklaminės informacijos apie Klaipėdos uostą skelbimas festivalio spaudos konferencijose, vaizdo klipuose televizijoje ir radijuje;
- Klaipėdos uosto reklaminių informacinių leidinių eksponavimas ir dalinimas.

Rinkodaros skyriaus viršininkė



Kristina Gontier

Rinkodaros skyriaus viršininko pavaduotoja Silvija Jonkuvienė, tel. (8 46) 499 793,  
el. p. [s.jonkuviene@port.lt](mailto:s.jonkuviene@port.lt)

