

2015 m. d.
sutarties Nr. 21-2015-.....
2 priedas

VĮ KLAIPĖDOS VALSTYBINIO JŪRŲ UOSTO DIREKCIJA

TVIRTINU

VĮ Klaipėdos valstybinio jūrų uosto
direkcijos rinkodaros ir bendrųjų
reikalų direktorius

Artūras Drungilas
2015 m. gegužės d.

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA DĖL REKLAMOS PASLAUGŲ PIRKIMO „GINTARINĖ JŪRMYLĖ 2015“ REKLAMINĖS KAMPANIJOS IR RENGINIO METU

Reklamos paslaugos tarptautinio renginio – bėgimo varžybų „Gintarinė jūrmylė 2015“ reklaminės kampanijos ir renginio, kuris vyks 2015 m. spalio 10 d. Klaipėdoje, Smiltynėje, metu formuos palankų uosto ir šalies, kaip jūrinės valstybės, įvaizdį.

Renginio organizatorius – Klaipėdos miesto bėgimo sporto klubas „Gintarinė jūrmylė“ (juridinio asmens kodas 193176164) turi įsipareigoti kokybiškai ir laiku suteikti reklamos paslaugas, įgyvendindamas toliau išvardytas reklamines pozicijas.

Reklaminės pozicijos:

- žodinės reklaminės informacijos apie Klaipėdos uostą skelbimas,
- renginio partnerio statuso suteikimas ir pakvietimas dalyvauti renginio pradžios ir apdovanojimo iškilmėse ir tarti sveikinimo žodį įmonės vadovui,
- Klaipėdos uosto logotipo eksponavimas ant varžybų teisėjų aprangos, dalyvių numerių, „Gintarinės jūrmylės“ marškinėlių ir puodelių; bendroje scenografijoje pagrindinėje renginio scenoje; renginio programoje, afišose, vaizdo klipe, internetiniame tinklalapyje www.gintarinejurmyle.lt; reklaminiame makete žiniasklaidoje; reklaminiame tente Smiltynės perkėlos kelte likus mėnesiui iki varžybų ir visoje kitoje renginio reklaminėje medžiagoje,
- Klaipėdos uosto vėliavų, reklaminių informacinių leidinių, reklaminio tento starto ir finišo vietoje eksponavimas.

Rinkodaros skyriaus viršininkė

Kristina Gontier

Rinkodaros skyriaus viršininko pavaduotoja Silvija Jonkuvienė,
tel. (8 46) 499 793, el. p. s.jonkuviene@port.lt