

VĮ KLAIPĖDOS VALSTYBINIO JŪRŲ UOSTO DIREKCIJA

TVIRTINU

VĮ Klaipėdos valstybinio jūrų uosto
direkcijos rinkodaros ir bendrųjų
reikalų direktorius

Artūras Drungilas

2015 m. sausio 29 d.

TECHVINĖ SPECIFIKACIJA DĖL REKLAMINĖS INFORMACINĖS MEDŽIAGOS APIE KLAIPĖDOS UOSTĄ SPAUSDINIMO DIENRAŠTYJE „KLAIPĖDA“ 2015 M.

Reklaminės informacinės medžiagos apie Klaipėdos uostą spausdinimas dienraštyje „Klaipėda“ 2015 m. yra reikalingas, siekiant užtikrinti efektyvų Klaipėdos miesto ir apskrities visuomenės informavimą apie uosto veiklą.

Dienraščio „Klaipėda“ leidėja – UAB „Diena Media News“ (įmonės kodas 133348410), toliau vadinama Paslaugų teikėju, turi įsipareigoti kiekvieną mėnesį dienraštyje „Klaipėda“ ir jo specializuotame savaitiniame priede „Jūra“ spausdinti VĮ Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcijos, toliau vadinamos Uosto direkcija, reklaminę informacinę medžiagą, kurios apimtis kiekvieną mėnesį gali būti skirtinga, priklausomai nuo Uosto direkcijos nurodymų ir suderinimo.

Paslaugų teikėjas privalo paskirti savo atstovą, kuris bendraus su Uosto direkcijos atstovu (-e) ir bus atsakingas už šioje sutartyje prisiimtų įsipareigojimų vykdymą.

Uosto direkcijos pageidavimu Paslaugų teikėjas turi rengti spaudai teminius straipsnius ir interviu, susijusius su Klaipėdos uosto ir Uosto direkcijos veikla. VĮ Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcijos pageidavimu Paslaugų teikėjas privalo redaguoti ir maketuoti numatomą spausdinti Uosto direkcijos medžiagą, rengti reklaminius maketus.

Paslaugų teikėjas privalo parengtos spaudai reklaminės informacinės medžiagos tekstus, taip pat nuotraukas ir puslapių maketus suderinti su Uosto direkcija likus ne mažiau nei 2 (dviem) dienoms iki numatomos spausdinimo dienos. Paslaugų teikėjas turi teisę spausdinti šią medžiagą tik raštu patvirtinus Uosto direkcijai.

Uosto direkcija turi teisę teikti reklaminę informacinę medžiagą publikuoti. Tokiu atveju ši medžiaga turi atitikti Lietuvos Respublikos įstatymus ir Vyriausybės nutarimus bei Paslaugų teikėjo techninius reikalavimus. Uosto direkcija yra atsakinga už pateikiamos reklaminės informacinės medžiagos turinį. Spausdinama reklaminė informacinė medžiaga turi būti tiesiogiai susijusi su VĮ Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcijos veikla. Uosto direkcija privalo pateikti reklaminę informacinę medžiagą Paslaugų teikėjui ne vėliau kaip likus 2 (dviem) darbo dienoms iki numatomo spausdinimo.

Uosto direkcija turi teisę rinktis reklaminius plotus, publikavimo periodiškumą, straipsnių, skelbimų maketų dydžius.

Rinkodaros skyriaus viršininkė

Kristina Gontier

Rinkodaros skyriaus rinkodaros specialistė Gabrielė Kneižytė,
tel. (8 46) 499 758, el. paštas g.kneizyte@port.lt

Rinkodaros skyriaus
rinkodaros specialistė

Gabrielė Kneižytė

2015-01-28